



## Werbetipps zum effizienten Einsatz des Partnerprogramms

Um das Maximum der Verdienstmöglichkeiten bei uns auch ausschöpfen zu können, sollten Sie einige Punkte beachten. Der Erfolg Ihres Umsatzes liegt nicht nur an der Qualität unserer Website, sondern auch an der Art und Weise wie Sie unseren Service bewerben. Sie müssen dafür sorgen, dass Ihre Besucher interessiert auf die von uns zur Verfügung gestellten Banner oder Textlinks klicken. Gerne unterstützen wir Sie dabei und möchten Ihnen mit Tipps und Tricks mit auf den Weg, die Ihnen helfen werden Ihren Umsatz drastisch zu erhöhen:

01. Um Erfolg mit Partnerprogrammen zu haben, sollte man keine großen Linklisten mit Werbebannern erstellen. Das Ergebnis wäre nicht zufrieden stellend. Besser sind gezielt platzierte Empfehlungen die zum Klick anregen.

02. Ein Textlink hat richtig platziert und optisch auffallend, eine wesentlich höhere Klickrate als ein Banner. Dazu sollte er möglichst alleine stehen, durch seine Gestaltung in Form und Farbe auffallend sein und den Besucher aufgrund seiner Aussage neugierig machen. Der Text eines Links sollte den Besucher allerdings auch zum angepriesen Ziel führen, d.h. wahrheitsgetreu sein. Den von uns angebotenen Textlink finden Sie nach Ihrer Anmeldung im Loginbereich.

03. Wenn Sie ein Banner verwenden möchten, sollten Sie darauf achten das es nach Möglichkeit animiert, und der Zweck nicht sofort erkennbar ist. Die von uns angebotenen Banner finden Sie nach Ihrer Anmeldung im Loginbereich.

04. Ein Textlink oder Banner sollte nach Möglichkeit in einem feststehenden Frame oder im oberen Bereich der Seite platziert werden. Links, die sich außerhalb des sichtbaren Fensters befinden, und nur über Scrollbalken zu erreichen sind, werden so gut wie nie angeklickt.

05. Experimentieren Sie über einen angemessenen Zeitraum mit verschiedenen Textlinks oder Bannern in unterschiedlichen Positionen auf Ihrer Webseite, um die beste Variante herauszufinden. Links, die sich außerhalb des sichtbaren Felds befinden (z.B. bei über 800 Pixel Breite oder im unteren Seitenbereich) oder nur durch die Scrollbalken im Fenster erscheinen, werden so gut wie nie angeklickt.

06. Der Zusatz eines positiven Kommentars bzw. einer persönlichen Empfehlung auf Ihrer Webseite wird die Klickrate nochmals deutlich erhöhen.

07. Eine andere gute Werbemöglichkeit ist die Erstellung einer Extraseite, die sich als zusätzliches Fenster (Popup) öffnet wenn ein Besucher Ihre Homepage betritt oder verlässt und komplett der Werbung gewidmet ist. Auf diese Art und Weise bekommt garantiert jeder Ihre Werbung zu sehen.

08. Sie wollen Ihre Besucher durch Werbung nicht verlieren, dann fügen Sie Ihrem Link-Tag <target="blank"> bei. So öffnet sich ein neues Fenster und Ihre Webseite bleibt im Hintergrund geöffnet.

09. Die erfolgreichste Art der Werbung ist die Emailwerbung. Emailwerbung darf jedoch nur an Personen weitergeleitet werden die ihr Einverständnis dafür ausgesprochen haben. Bei Nichtbeachtung wird diese Werbform als Spaming betrachtet und ggf. strafrechtlich verfolgt!